

LE M2 MELS

Mot des directeurs

Le Master 2 Management des Événements et des Loisirs Sportifs est né en 1999 en réponse aux tendances lourdes d'évolution qui ont transformé le monde du sport au cours des dernières décennies : professionnalisation du secteur, médiatisation croissante, développement des pratiques non institutionnelles et de loisir, etc. L'événementiel sportif se trouve en effet désormais au croisement de défis sportifs mais également économiques et sociaux qui, pour être relevés, requièrent des compétences managériales spécifiques ainsi qu'une bonne culture sportive. Conscient de ces nécessités, le Master MELS n'a eu de cesse d'évoluer dans le sens d'une adéquation aussi fine que possible de son offre de formation avec les problématiques auxquelles seront confrontés les étudiants lors de leur entrée sur le marché du travail. Cette réflexion collective s'est articulée autour de trois axes principaux.

En premier lieu, l'équipe pédagogique et scientifique du Master a été construite dans une optique de recherche simultanée de cohérence et de complémentarité. Elle rassemble en effet à parité et autour d'objectifs communs des universitaires reconnus pour la qualité de leurs travaux scientifiques et des professionnels mettant au service de la formation leur expertise technique dans les secteurs du sport et de la conduite de projets.

Ensuite, le dynamisme d'une formation professionnalisante doit être mesuré à l'aune de sa capacité à assurer la bonne insertion de ses étudiants sur le marché du travail. Dans cette optique, l'équipe du Master 2 a déployé une palette d'actions en vue d'accompagner les étudiants dans la conception et la mise en œuvre de leur projet professionnel : tables rondes thématiques, interventions de professionnels, organisation par les étudiants d'un événement sportif grandeur réelle ; collaborations avec des spécialistes des problématiques de recrutement - coach d'entreprise, cabinet de conseil en recrutement ; suivi systématique du devenir des étudiants sortants, etc. Nous pouvons aujourd'hui affirmer que ces dispositifs ont porté leurs fruits puisque les étudiants sortants jouissent d'un excellent taux d'insertion professionnelle dans des secteurs d'activités très divers (privé marchand, associatif ou public).

Enfin, depuis la rentrée 2006, l'UFR STAPS a intégré ses nouveaux bâtiments flambants neufs. Désormais, les étudiants, les enseignants et les professionnels, non seulement continuent de jouir d'une localisation privilégiée en plein cœur de l'Ile-de-France et à 15 minutes du centre de Paris, mais évoluent en plus dans d'excellentes conditions matérielles, ce qui donne au Master 2 les moyens de ses ambitions quant à son développement futur.

Nathalie Leroux et Yan Dalla Pria

Co-directeurs du Master 2 " Management des Événements et des Loisirs Sportifs